

SOCIAL
BUSINESS
NETWORK
MEDIA
SEARCH
INNOVATION
WEBSITE
MARKETING

Workshop

Mit der richtigen Online-Strategie zu mehr Erfolg

Klare Positionierung - Mehr Kunden - Nachhaltiger Erfolg

Die Fakten

Laut einer Studie im D-A-CH Gebiet werden 2/3 aller Kaufentscheidungen (B2C und B2B) aufgrund von Informationen im Internet getroffen.

Kunden informieren sich vorab über Ihr Unternehmen, Ihre Dienstleistungen und Produkte, verfassen Rezensionen und Kritiken in Foren und Netzwerken.

Netzwerke wie Xing (11,1 Mio Mitglieder), LinkedIn (120 Mio Mitglieder) und Facebook (800 Mio Mitglieder) gewinnen täglich an Mitgliedern.

Der Computerhersteller Dell machte im letzten Quartal 2009 einen Umsatz von 3 Mio Dollar nur über Twitter.

Eine simple Website reicht da längst nicht mehr aus.

Internet ist ein gewichtiger Markt geworden. Diese Entwicklung bietet gewaltige Möglichkeiten und Potentiale sich als Experte in ihrem jeweiligen Fachgebiet zu positionieren und neue Kunden zu gewinnen bzw. zufriedene Bestandskunden als Multiplikatoren zu nutzen.

Was erwartet Sie ?

In diesem Workshop gehen Sie vom aktuellen Staus Quo Ihrer Online-Präsenz aus. Sie erhalten einen objektiven Eindruck wie Sie bereits aufgestellt sind und welche Potentiale Sie noch haben.

Sie lernen welche Werkzeuge und Kanäle für Ihr Unternehmen Sinn machen und werden die Bedürfnisse und Erwartungen Ihrer Zielgruppe an Sie besser verstehen.

Ihre Zielgruppe hingegen nimmt Sie besser als Experte wahr.

Sie entwickeln Ihre eigene Online-Strategie die Sie bereits nach dem Workshop umsetzen können.

Anhand von Praxisbeispielen lernen Sie, wie es erfolgreiche Unternehmen geschafft haben das www nachhaltig zur positiven Entwicklung zu nutzen.

Sie bekommen Antworten auf...

- ✓ Staus Quo: Wie gut bin ich bereits im www aufgestellt ?
- ✓ Welche Werkzeuge und Kanäle* zur Kommunikation mit meiner Zielgruppe machen Sinn?
- ✓ Warum eine Strategie unbedingt notwendig ist und was diese beinhalten sollte
- ✓ Wie finde ich heraus welche Themen meine Zielgruppe aktuell beschäftigt?
- ✓ (Wie) werde ich wahrgenommen? Positionierung, Marke und Auffindbarkeit
- ✓ ROI: Wie messe ich den Erfolg meiner Tätigkeiten im Netz?
- ✓ Was und Wie? Meine persönliche Online Strategie
- ✓ Wie machen es andere? Branchenübergreifende Best Practice Beispiele von erfolgreichen Unternehmen

* Website, Webshop, Social Media, Communities, mobile devices...

Wien

29.11., 7.12., 13.12.

09:00 - 17:00

Office Körbler Wien

Siebenbrunnengasse 44, 1050

Wien

Graz

30.11., 6.12., 14.12.

09:00 - 17:00

Office Körbler Graz

Katzianergasse 1, 8010 Graz

Anmeldung:

Email mit Ort, Datum und Teilnehmer an: harald.krassnitzer@koerbler.com

Investition:

Die Teilnahmegebühr für den Workshop beträgt 499.- (exkl. 20% MwSt)

Sollten mehrere Personen aus ihrem Unternehmen an der Veranstaltung teilnehmen, gewähren wir ab dem dritten Teilnehmer 15% Preisnachlass. Jede Anmeldung wird schriftlich bestätigt. Die Teilnehmergebühr enthält eine fundierte Dokumentation des Workshops. Nach Anmeldung erhalten Sie die Rechnung. Die Veranstaltungsteilnahme setzt Rechnungsausgleich voraus. Um die Qualität des Workshops hoch zu halten ist die Teilnehmerzahl pro Workshop auf 10 Teilnehmer beschränkt.

Sollten Sie diesen Workshop bei Ihnen im Unternehmen wünschen dann kontaktieren Sie uns für eine individuelle Terminvereinbarung.

Kontakt

WebAgentur Körbler

Gamlitz - Graz - Wien

Tel. +43 (0)650 634 1945

www.koerbler.com



DI.
Harald Krassnitzer

harald.krassnitzer@koerbler.com

